

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Министерство образования и науки Удмуртской Республики
Управление образования Администрации муниципального образования
«Муниципальный округ Игринский район»
Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
Факельская средняя общеобразовательная школа

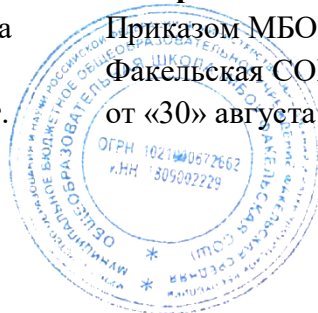
Рассмотрено на
заседании ШМО
Протокол №1
от «30» августа 2023 г.

Принято на заседании
педагогического совета
Протокол №1
от «30» августа 2023 г.

Утверждено

Приказом МБОУ
Факельская СОШ

от «30» августа 2023 г. № 155



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

учебного предмета «Экономика»

для обучающихся 11 классов

Факел 2023

Пояснительная записка

Количество часов за год по учебному плану школы – 34 часа

Количество учебных недель – 34

Количество часов в неделю – 1 час.

Изучение экономики на базовом уровне среднего (полного) общего образования направлено на достижение следующих целей:

- **освоение** основных знаний об экономической деятельности людей, экономике России;
- **овладение умением** подходить к событиям общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
- **развитие** экономического мышления, потребности в получении экономических знаний;
- **воспитание** ответственности за экономические решения, уважения к труду и предпринимательской деятельности;
- **формирование готовности** использовать приобретенные знания о функционировании рынка труда, сферы малого предпринимательства и индивидуальной трудовой деятельности для ориентации в выборе профессии и траектории дальнейшего образования.

ОБЯЗАТЕЛЬНЫЙ МИНИМУМ СОДЕРЖАНИЯ ОСНОВНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ

Экономика и экономическая наука. Потребности. Свободные и экономические блага. Ограниченность ресурсов. Факторы производства и факторные доходы (заработная плата, рента, процент, прибыль). Выбор и альтернативная стоимость. Главные вопросы экономики. Типы экономических систем. *Собственность*¹. Конкуренция. *Экономическая свобода*. Значение специализации и обмена.

Рациональный потребитель. Защита прав потребителя. Семейный бюджет. Источники доходов семьи, основные виды расходов семьи. Реальные и номинальные доходы семьи. Личное подсобное хозяйство. Сбережения населения. Страхование.

Рыночный механизм. Рыночное равновесие. *Рыночные структуры* Экономические цели фирмы, ее основные организационные формы. Производство, производительность труда. *Факторы, влияющие на производительность труда*. Издержки, выручка, прибыль. *Акции, облигации и другие ценные бумаги. Фондовый рынок. Основные принципы менеджмента. Понятие маркетинга. Реклама.*

Труд. Рынок труда. Заработная плата и стимулирование труда. Безработица. *Государственная политика в области занятости. Профсоюзы.*

Деньги. Банковская система. Финансовые институты. Инфляция. *Социальные последствия инфляции.*

¹ Курсивом в тексте выделен материал, который подлежит изучению, но не включается в Требования к уровню подготовки выпускников.

Роль государства в экономике. Общественные блага. Виды налогов. Государственный бюджет. *Государственный долг*. Понятие ВВП. Экономический рост. *Экономические циклы*. *Основы денежной политики государства*.

Международная торговля. *Обменные курсы валют*. *Государственная политика в области международной торговли*. Глобальные экономические проблемы.

Особенности современной экономики России.

Опыт познавательной и практической деятельности

- работа с источниками экономической информации с использованием современных средств коммуникации (включая ресурсы Интернета);
- критическое осмысление экономической информации, экономический анализ общественных явлений и событий;
- освоение типичных экономических ролей через участие в обучающих играх и тренингах, моделирующих ситуации реальной жизни.

ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ПОДГОТОВКИ ВЫПУСКНИКОВ

В результате изучения экономики на базовом уровне ученик должен знать/понимать

- функции денег, банковскую систему, причины различий в уровне оплаты труда, основные виды налогов, организационно-правовые формы предпринимательства, виды ценных бумаг, факторы экономического роста;

уметь

- ***приводить примеры:*** факторов производства и факторных доходов, общественных благ, российских предприятий разных организационных форм, глобальных экономических проблем;
- ***описывать:*** действие рыночного механизма, основные формы заработной платы и стимулирования труда, инфляцию, основные статьи госбюджета России, экономический рост, глобализацию мировой экономики;
- ***объяснять:*** взаимовыгодность добровольного обмена, причины неравенства доходов, виды инфляции, проблемы международной торговли;

использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для:

- получения и оценки экономической информации;
- составления семейного бюджета;
- оценки собственных экономических действий в качестве потребителя, члена семьи и гражданина.

В содержание программы 11 класса вошли основные экономические понятия и законы, с которыми человеку приходится встречаться и находить способы поведения в мире экономики. В 11 классе большая часть содержания отведена изучению факторов производства, что должно углубить и расширить знания, полученные ранее. Основное внимание в программе уделено изучению основ предпринимательства как одного из факторов производства в экономике.

Программа не обошла стороной и те современные реалии, которые происходят в мировой и российской экономике сегодня.

Изучение экономики в 11 классе происходит на межпредметной основе с курсом «Обществознания», дополняя его содержание экономическими расчетами, практическими работами, решением задач. Важно отметить логическую связь изучения материала не только с обществознанием, но и с другими дисциплинами – историей, географией, математикой.

Организация учебного процесса происходит с учетом возрастных особенностей: широко используется самостоятельная работа не только с материалом учебника, но и сведениями из сети Интернет, лекции, дискуссии, решение проблемных задач, эссе. Из образовательных технологий используется проблемное обучение, технология развития критического мышления, обучение в сотрудничестве.

Контроль знаний проводится путем тестирования, решения задач после изучения темы, проведения мини - исследований, выступлений учащихся с какой-либо разработанной темой, составления презентаций, анализа статистических данных, составления эссе.

Главная цель изучения экономики сводится к формированию знаний и умений, которые должны быть использованы в практической деятельности и повседневной жизни.

Содержание тем учебного предмета, курса

1. Роль государства в экономике. (7 часов) Классификация стран по уровню экономического развития. Основные показатели (измерители) экономической деятельности стран: ВВП, ВНП, ЧНП, НД. Роль государства в смешанной экономической системе. Макроэкономические процессы в экономике: совокупный спрос и совокупные предложения. Общественные блага, виды налогов, государственный бюджет, государственный долг, экономический рост, экономические циклы, основы денежной политики государства. Экономические свободы. Слабые стороны рынка, монополизация рынка. Государственный правовой контроль за экономикой, антимонопольное регулирование. Внешние эффекты: плюсы и минусы. Меры фискальной и монетарной политики, цели, инструменты. Изменения налоговой политики и политики перераспределения через трансферты. Изменение нормы обязательных банковских резервов, учетной ставки, взаимосвязь фискальной и монетарной политики. Налоги как источник доходов государства. Принципы и методы налогообложения. Кривая Лоренца. Государственный бюджет, виды доходов и расходов. Бюджетное тождество и дефицит. Причины возникновения госдолга и способы его сокращения. *Практическая работа № 1 «Анализ соотношения стран мира по уровню доходов (ВВП на душу населения по паритету покупательной способности)»*

Практическая работа № 2 «Анализ основных статей бюджета страны за 2010 г.»

2. Предпринимательство как фактор производства в экономике (16 часов).

Предприниматель и предпринимательство. Понятие и сущность предпринимательства. Функции и условия предпринимательской деятельности. Физические и юридические лица как субъекты предпринимательства. История предпринимательства в России. Виды предпринимательской деятельности. Организационно-правовые формы предпринимательства. Понятие о индивидуальной предпринимательской деятельности. Малое предпринимательство. Государственная поддержка предпринимательства. Налогообложение малых предприятий.

Производство товаров и услуг как основа предпринимательства

Понятие о предпринимательской идее Банк предпринимательских идей. Технология принятия решений. Понятие о бизнес-плане. Функции и структура бизнес-плана. Проект создания собственного дела. Стратегия и тактика поведения на рынке. Понятие об инновациях и об инновационной деятельности. Внутренние и внешние причины нововведений. Технология выбора правильной идеи. Понятие об информационных технологиях в предпринимательстве, основные функции информационных технологии в предпринимательской деятельности. Основные программы, используемые в бизнесе. Интернет-технологии в деятельности предпринимателя.

Барьеры предпринимательской деятельности

Понятие о рисках в предпринимательской деятельности. Виды рисков. Методы управления рисками и составляющие процесса управления. Способы снижения риска в предпринимательской деятельности Государственное регулирование предпринимательской деятельности Формы государственного регулирования экономики. Позитивные и негативные условия вмешательства государства в

экономику. Понятие о конкуренции. Формы рыночной конкуренции. Ценовые и неценовые методы конкуренции. Типы конкурентного поведения на рынке. Понятие об антимонопольном регулировании, методы борьбы с конкуренцией и обеспечения конкурентоспособности продукции. Себестоимость продукции. Виды, структура себестоимости. Калькуляция, статьи расходов для калькуляции продукции. Понятие о цене товара, классификация цен. Основные факторы и стратегии ценообразования. Методика образования цены. Налоги: понятия, цели и принципы налогообложения. Классификация налогов в РФ. Исчисление налогов на прибыль, НДС. Налог на доход физических лиц.

Прибыль как цель предпринимательства

Прибыль как один из основных показателей успешности предприятия. Функции прибыли, главные показатели прибыли на предприятии. Основные методы планирования прибыли. Распределение и использование прибыли предприятия. Понятие о финансовом менеджменте. Внутренние источники финансирования предприятия: прибыль, уставный и добавочный капитал, фонды специального назначения и целевого финансирования. Внешние источники финансирования предприятия: кредит, факторинг, эмиссия ценных бумаг. Использование финансовых ресурсов организации. Показатели эффективности использования трудовых ресурсов: производительность труда, норма времени, норма выработки. Показатели эффективности использования материальных ресурсов: материалоемкость, материалотдача, коэффициент использования материалов. Рентабельность предприятия. Показатели финансового состояния предприятия: платёжеспособность, кредитоспособность, финансовая устойчивость предприятия. Анализ готовой продукции: качество продукции, технологичность, технический эффект. Отчетность предприятия: налоговая, управленческая, финансовая, внутренняя. Формы и виды финансовой отчетности. Бухгалтерский отчет. Виды бухгалтерской отчетности на предприятии. Структура бухгалтерского баланса. Активы и пассивы предприятия. Понятие о счете, отражение на счетах бухгалтерских операции.

Составляющие успешности предпринимательской деятельности

Понятие о менеджменте. Основные элементы управления: объекты и субъекты управления, структура управления персоналом. Понятие о маркетинге. Основные функции и направления маркетинговых исследований. Концепции маркетинга. Планирование ассортимента и организация сбыта. Послепродажный и послегарантийный сервис. Маркетинговое планирование. Личность предпринимателя. Понятие о рекламе. Функции и составляющие рекламы. Рекламодатели и рекламные агентства. Виды и средства рекламы. Общие требования к рекламе.

Мотивация к предпринимательской деятельности

Понятие о предпринимательском праве, правовая грамотность предпринимателя. Нормы и источники права. Ответственность предпринимателей: уголовная, административная дисциплинарная. Обучение предпринимательству в зарубежных странах. Бизнес-школы в США, Англии и Франции. Самоменеджмент предпринимателя, основные цели самоменеджмента. Основные этапы процесса самоменеджмента. Мотивация в деятельности предпринимателя. Внутренние и внешние мотивы деятельности. Моральное и материальное стимулирование.

3. Профессиограммы профессий сферы предпринимательства (3 часа). Профессии сферы предпринимательства: коммерческий агент, биржевой маклер, бизнес-менеджер, бизнес-консультант, брокер, торговый брокер, бренд-менеджер, маркетолог, менеджер и др. особая роль менеджмента и маркетинга в предпринимательской деятельности.

Практическая работа № 7 Изучение и анализ профессиограмм

Практическая работа № 8 Составление профессиограммы своей будущей профессии.

4. Структура и закономерности функционирования других факторов производства (капитала, земли и природных ресурсов) (4 часа). Когда деньги превращаются в капитал. Виды капитала. Понятие о деятельности рынка капитала. Устройство рынка капитала. Заемный и собственный капитал. Особенности Российского кредитного рынка. Ценные бумаги и их виды: акции, облигации и др. Фондовый рынок. Рынок земли, природных ресурсов и особенности их функционирования.

5. Экономические основы международной торговли и валютного рынка (3 часа). Экспорт, импорт, принципы относительного и абсолютного преимущества. Международное разделение труда в мировой торговле. Таможенные пошлины. Протекционизм и фритредерство, демпинг, сальдо торговли, торговый баланс. Влияние международной торговли на производственные возможности и уровень благосостояния торгующих стран. Спрос и предложение валют. Валютный курс и валютные операции. Причины смены курса валют. Валютная политика. Валютные инфляции. Девальвация и ревальвация валют. Мировая валютная система.

6. Международное движение капиталов. Экономическая интеграция (2 часа). Формы вывоза капитала. Международные финансовые организации. Финансовый рынок. Еврорынок. Внешний долг развивающихся стран. МВФ. Экспорт предпринимательского капитала и роль ТНК в мировой экономике. Платежный баланс. Россия как импортер и экспортер предпринимательского капитала. Свободные экономические зоны. Содержание и формы международной экономической интеграции. Зоны свободной торговли, таможенный союз, общий рынок, экономический союз. Европейский союз. Проблемы интеграции в СНГ.

Обобщение по всему курсу. Особенности экономической системы России. Экономические проблемы современной России. Экономические санкции, объявленные России. Причины и последствия. Экономические санкции, причины их объявления и последствия. Необходимость развития собственного производства в ведущих отраслях хозяйства. Экономическая независимость страны: как достичь.

Практическая работа № 9 Составление эссе «Каким я вижу экономическое будущее России»

ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ 11 КЛАСС

| Дата | № урока | Тема | Содержательные единицы | КИМ | Цоры |
|--|---------|--|--|--|-------------|
| Раздел 1. Роль государства в экономике. (7 часов) | | | | | |
| 03.09 | 1. | Классификация стран по уровню экономического развития. ВВП, ВНП страны | Типы стран современного мира. Классификация стран по уровню экономического развития. Основные показатели (измерители) экономической деятельности стран: ВВП, ВНП, ЧНП, НД. | <i>Практическая работа № 1 «Анализ соотношения стран мира по уровню доходов (ВВП на душу населения по паритету покупательной способности)»</i> | Презентация |
| 10.09 | 2. | Методы исчисления ВВП. Национальный доход | Что такое национальный доход? Почему необходимо измерять его размеры? Как исчисляется ВВП? Формирование располагаемого личного дохода населения. Номинальный и реальный ВВП. Роль государства в смешанной экономической системе. Экономические свободы. Слабые стороны рынка, монополизация рынка. Государственный правовой контроль за экономикой, антимонопольное регулирование. Внешние эффекты: плюсы и минусы. Общественные блага | | |
| 17.09 | 3. | Причины и формы в регулировании экономики. | Роль государства в смешанной экономической системе. Экономические свободы. Слабые стороны рынка: экономические циклы (циклические колебания ВВП), уровни занятости, безработица, инфляция. Монополизация рынка. Роль государства в стабилизации экономического развития страны. Государственный правовой контроль за экономикой, антимонопольное регулирование. Внешние эффекты: плюсы и минусы. Общественные блага | | |

| | | | | | |
|---|----|---|---|---|-------------|
| | | | Макроэкономические процессы в экономике: совокупный спрос и совокупные предложения, экономический рост, экономические циклы | | |
| 24.09 | 4. | Меры стабилизации экономики. Макроэкономическое равновесие. | Как достичь макроэкономического равновесия? Основы денежной политики государства. Меры фискальной и монетарной политики, цели, инструменты. Изменения налоговой политики и политики перераспределения через трансферты. Денежно – кредитная политика ЦБ. Изменение нормы обязательных банковских резервов, учетной ставки, взаимосвязь фискальной и монетарной политики | | |
| 01.10 | 5. | Роль государства в стимулировании экономического роста. | Понятие экономического роста. Основы денежной политики государства. Бюджетно - финансовое стимулирование. Налоги и налоговая политика. Государственное финансирование научных исследований, опытно – конструкторских работ, общего и специального образования. Политика в отношении бюджетного дефицита. | | |
| 08.10 | 6. | Государственный бюджет | Государственный бюджет, виды доходов и расходов. Бюджетное тождество и дефицит. Причины возникновения госдолга и способы его сокращения. Политика в отношении государственного долга. | <i>Практическая работа № 2 «Анализ основных статей бюджета страны за 2010 г.»</i> | |
| 15.10 | 7. | Обобщение. | Составление эссе на тему: «Государство. Почему «не надо золота ему, когда простой продукт имеет» | Практическая работа №3 | |
| Раздел 2. Предпринимательство как фактор производства в экономике (16 часов) | | | | | |
| 22.10 | 8. | Предприниматель и предпринимательство. Понятие и сущность предпринимательства | Функции и условия предпринимательской деятельности. Физические и юридические лица как субъекты предпринимательства. История предпринимательства в России. | | Презентация |

| | | | | | |
|-------|-----|---|--|--|-------------|
| 29.10 | 9. | Индивидуальное и малое предпринимательство | Виды предпринимательской деятельности. Организационно-правовые формы предпринимательства. Понятие о индивидуальной предпринимательской деятельности. Малое предпринимательство. Государственная поддержка предпринимательства. Налогообложение малых предприятий. | | |
| 12.11 | 10. | Производство товаров и услуг как основа предпринимательства | Понятие о предпринимательской идее Банк предпринимательских идей. Технология принятия решений. Понятие о бизнес-плане. Функции и структура бизнес-плана. Проект создания собственного дела. Стратегия и тактика поведения на рынке. Понятие об инновациях и об инновационной деятельности. Внутренние и внешние причины нововведений. Технология выбора правильной идеи. Понятие об информационных технологиях в предпринимательстве, основные функции информационных технологий в предпринимательской деятельности. Основные программы, используемые в бизнесе. Интернет-технологии в деятельности предпринимателя. | | |
| 19.11 | 11. | Барьеры предпринимательской деятельности | Понятие о рисках в предпринимательской деятельности. Виды рисков. Методы управления рисками и составляющие процесса управления. Способы снижения риска в предпринимательской деятельности Государственное регулирование предпринимательской деятельности Формы государственного регулирования экономики. Позитивные и негативные условия вмешательства государства в экономику. Понятие о конкуренции. Формы рыночной конкуренции Ценовые и неценовые методы конкуренции. Типы конкурентного поведения на рынке. | | |
| 26.11 | 12. | Понятие об антимонопольном регулировании | Понятие об антимонопольном регулировании, методы борьбы с конкуренции и обеспечения конкурентоспособности продукции. | | Презентация |

| | | | | | |
|-------|-----|---|---|--|--|
| 03.12 | 13. | Понятие о цене и себестоимости продукции | Себестоимость продукции. Виды, структура себестоимости. Калькуляция, статьи расходов для калькуляции продукции. Понятие о цене товара, классификация цен. Основные факторы и стратегии ценообразования. Методика образования цены. | | |
| 10.12 | 14. | Налоги: цели и принципы налогообложения. | Налоги: понятия, цели и принципы налогообложения. Классификация налогов в РФ. Исчисление налогов на прибыль, НДС. Налог на доход физических лиц. | | |
| 17.12 | 15. | Прибыль как цель предпринимательства | Прибыль как один из основных показателей успешности предприятия. Функции прибыли, главные показатели прибыли на предприятии. Основные методы планирования прибыли. Распределение и использование прибыли предприятия. Понятие о финансовом менеджменте. | | |
| 24.12 | 16. | Источники финансирования предприятия | Внутренние источники финансирования предприятия: прибыль, уставный и добавочный капитал, фонды специального назначения и целевого финансирования. Внешние источники финансирования предприятия: кредит, факторинг, эмиссия ценных бумаг | | |
| 15.01 | 17. | Показатели финансового состояния и эффективности материальных и трудовых ресурсов | Использование финансовых ресурсов организации. Показатели эффективности использования трудовых ресурсов: производительность труда, норма времени, норма выработки. Показатели эффективности использования материальных ресурсов: материалоемкость, материалоотдача, коэффициент использования материалов. Рентабельность предприятия. Показатели финансового состояния предприятия: платёжеспособность, кредитоспособность, финансовая устойчивость предприятия. Анализ готовой продукции: качество продукции, технологичность, технический эффект. Отчетность предприятия: налого- | | |

| | | | | | |
|-------|-----|---|---|--|-------------|
| | | | вая, управленческая, финансовая, внутренняя. Формы и виды финансовой отчетности. Бухгалтерский отчет. Виды бухгалтерской отчетности на предприятии. Структура бухгалтерского баланса. Активы и пассивы предприятия. Понятие о счете, отражение на счетах бухгалтерских операций. | | |
| 22.01 | 18. | Составляющие успешности предпринимательской деятельности | Понятие о менеджменте. Основные элементы управления: объекты и субъекты управления, структура управления персоналом. Понятие о маркетинге. Основные функции и направления маркетинговых исследований. Концепции маркетинга. Планирование ассортимента и организация сбыта. Послепродажный и послегарантийный сервис. Маркетинговое планирование. Личность предпринимателя. Понятие о рекламе. Функции и составляющие рекламы. Рекламодатели и рекламные агентства. Виды и средства рекламы. Общие требования к рекламе. | | |
| 29.01 | 19. | Мотивация к предпринимательской деятельности | Понятие о предпринимательском праве, правовая грамотность предпринимателя. Нормы и источники права. Ответственность предпринимателей: уголовная, административная дисциплинарная. Обучение предпринимательству в зарубежных странах. Бизнес-школы в США, Англии и Франции. Самоменеджмент предпринимателя, основные цели самоменеджмента. Основные этапы процесса самоменеджмента. Мотивация в деятельности предпринимателя. Внутренние и внешние мотивы деятельности. Моральное и материальное стимулирование. | | |
| 05.02 | 20. | Проект создания собственного дела. Практическая работа «составление простейшего бизнес-плана» | Проект создания собственного дела. | Практическая работа «составление простейшего бизнес-плана» | Презентация |

| | | | | | |
|---|-----|--|---|-----------------------|-------------|
| 12.02 | 21. | Предпринимательство и бизнес: тонкая грань | Предпринимательство и бизнес: тонкая грань | Контрольная работа №1 | |
| Раздел 3. Профессиограммы профессий сферы предпринимательства (3 часа) | | | | | |
| 19.02 | 22. | Инновационное предпринимательство | Инновационное предпринимательство | | презентация |
| 26.02 | 23. | Профессии сферы предпринимательства: коммерческий агент, биржевой маклер, бизнес-менеджер, бизнес-консультант. брокер, торговый брокер, бренд-менеджер, маркетолог, менеджер и др. | Профессии сферы предпринимательства: коммерческий агент, биржевой маклер, бизнес-менеджер, бизнес-консультант. брокер, торговый брокер, бренд-менеджер, маркетолог, менеджер и др. | | |
| 06.03 | 24. | Практическая работа «Составление профессиограммы своей будущей профессии» | Практическая работа «Составление профессиограммы своей будущей профессии» | | |
| Раздел 4. Структура и закономерности функционирования других факторов производства (капитала, земли и природных ресурсов) (4 часов). | | | | | |
| 13.03 | 25. | Что такое капитал | Когда деньги превращаются в капитал. Виды капитала. Понятие о деятельности рынка капитала. Продавцы и покупатели на рынке капитала. Цена денежного капитала, инвестиционное планирование, дисконтирование | | |
| 20.03 | 26. | Устройство рынка капитала. Фондовый рынок | Структура рынка капитала. Заемный и собственный капитал. Особенности Российского кредитного рынка. Ценные бумаги и их виды: акции, облигации и др. понятие о фондовом рынке. | | |

| | | | | | |
|--|-----|--|--|-----------------------|-------------|
| 03.04 | 27. | Рынок земли и природных ресурсов | Понятие о частной собственности на землю и ее экономическом значении. Рынок земли Виды природных ресурсов и их экономическое значение. Возвратные и невозвратные ресурсы. Особенности их функционирования рынка природных ресурсов | | Презентация |
| 10.04 | 28. | Контрольная работа по теме «структура и закономерности функционирования факторов производства» | Контрольная работа по теме «структура и закономерности функционирования факторов производства» | Контрольная работа №2 | |
| Раздел 5. Экономические основы международной торговли и валютного рынка (3 часа). | | | | | |
| 17.04 | 29. | Международная торговля – причины возникновения и современное состояние | Понятие об импорте и экспорте. Принципы абсолютного и относительного преимущества и их значение в формировании международного разделения труда и мировой торговли. ВТО. Государственная политика в области международной торговли. | | |
| 24.04 | 30. | Регулирование международной торговли | Влияние международной торговли на производственные возможности и уровень благосостояния торгующих стран. Значение международной торговли для экономики России. Методы государственного регулирования внешней торговли | | |
| 08.05 | 31. | Валютный рынок и конвертируемость валют. Валютная политика | Спрос и предложения валют. Валютный курс. Обменные курсы валют. Валютные операции на рынке. Причины смены курса валют Текущая и долговременная валютная политика. Валютная интервенция. Девальвация и ревальвация валюты. Валютные ограничения. Мировая валютная система. | | |

| Раздел 6. Международное движение капиталов. Экономическая интеграция (2 часа) | | | | | |
|--|-----|--|--|---|--|
| 15.05 | 32. | Международное движение капиталов | Формы вывоза капитала. Международные финансовые организации. Финансовый рынок. Еврорынок. Внешний долг развивающихся стран. МВФ. Экспорт предпринимательского капитала и роль ТНК в мировой экономике. Платежный баланс. Россия как импортер и экспортер предпринимательского капитала. Свободные экономические зоны. | | |
| 22.05 | 33. | Международная экономическая интеграция | Содержание и формы международной экономической интеграции. Зоны свободной торговли, таможенный союз, общий рынок, экономический союз. Европейский союз. Проблемы интеграции в СНГ. | | |
| Обобщение по всему курсу. (1 час) | | | | | |
| 29.05 | 34. | Особенности современной экономики России. Глобальные экономические проблемы. | Особенности современного состояния экономики России. Экономические проблемы современной России. Экономические санкции, объявленные России. Причины и последствия. Необходимость развития собственного производства в ведущих отраслях хозяйства. Экономическая независимость страны: как достичь. Растущая пропасть в уровнях между богатейшими и беднейшими странами мира. Место России в современном мире. | <i>Практическая работа (дискуссия) Составление эссе «Каким я вижу экономическое будущее России»</i> | |

Поурочное планирование 11 кл экономика

| Наименование раздела | Номер урока | Тема урока |
|---|-------------|---|
| Раздел 1. Роль государства в экономике России | 1. | Классификация стран по уровню экономического развития. ВВП, ВНП страны |
| | 2. | Методы начисления ВВП. Национальный доход |
| | 3. | Причины и формы в регулировании экономики |
| | 4. | Меры стабилизации экономики. Макроэкономическое равновесие |
| | 5. | Роль государства в стимулировании экономического роста |
| | 6. | Государственный бюджет |
| | 7. | Обобщение |
| Раздел 2. Предпринимательство как фактор производства в экономике | 8. | Предприниматель и предпринимательство. Понятие, сущность, функции и условия |
| | 9. | Индивидуальное и малое предпринимательство |
| | 10. | Производство товаров и услуг как основа предпринимательской деятельности |
| | 11. | Барьеры предпринимательской деятельности |
| | 12. | Понятие об антимонопольном регулировании |
| | 13. | Понятие о цене и себестоимости продукции |
| | 14. | Налоги, цели и принципы налогообложения |
| | 15. | Прибыль как цель предпринимательства |
| | 16. | Источники финансирования предприятия |
| | 17. | Показатели финансового состояния и эффективности материальных и трудовых ресурсов |
| | 18. | Составляющие успешности предпринимательской деятельности |
| | 19. | Мотивация к предпринимательской деятельности |
| | 20. | Проект создания собственного дела. Практическая работа «Составление простейшего бизнес-плана» |

| | | |
|---|------------|--|
| | 21. | Предпринимательство и бизнес: тонкая грань. Контрольная работа №1 |
| Раздел 3. Профессиограммы профессий сферы предпринимательства | 22. | Инновационное предпринимательство. |
| | 23. | Профессии сферы предпринимательства: коммерческий агент, биржевой маклер, бизнес-менеджер, бизнес-консультант. брокер, торговый брокер, бренд-менеджер, маркетолог, менеджер и др. |
| | 24. | Практическая работа «Составление профессиограммы своей будущей профессии» |
| Раздел 4. Структура и закономерности функционирования других факторов производства (капитала, земли и природных ресурсов) | 25. | Что такое капитал |
| | 26. | Устройство рынка капитала. Фондовый рынок |
| | 27. | Рынок земли и природных ресурсов |
| | 28. | Контрольная работа № 2 по теме « Структура и закономерности функционирования факторов производства» |
| Раздел 5. Экономические основы международной торговли и валютного рынка | 29. | Международная торговля – причины возникновения и современное состояние |
| | 30. | Регулирование международной торговли |
| | 31. | Валютный рынок и конвертируемость валют. Валютная политика |
| Раздел 6. Международное движение капиталов. Экономическая интеграция | 32. | Международное движение капиталов |
| | 33. | Международная экономическая интеграция |
| | 34. | Обобщение по всему курсу. |

Контрольно-измерительный материал.

Контрольная работа №1 по теме предпринимательство.

Организационно-правовые формы предпринимательства.

Ключевые понятия и термины.

1. Бизнес.
2. Предпринимательство.
3. Фирма.
4. Юридическое лицо.
5. Коммерческая организация.
6. Индивидуальное (частное) предприятие.
7. Полное товарищество.
8. Хозяйственное общество.
9. Унитарное предприятие.
10. Казенное предприятие.
11. Производственный кооператив.
12. Акция.
13. Облигация.
14. Предпринимательский риск.
15. Критический риск.

Определения.

А. Вероятность (опасность) потери предпринимателем части дохода и имущества в результате осуществления определенной производственной и финансовой деятельности.

Б. Объединение граждан для совместной хозяйственной деятельности, основанное на их личном трудовом участии в работе предприятия и объединении участниками паевых зон.

В. Унитарное предприятие, основанное на правах оперативного управления.

Г. Ценная бумага, содержащая обязательство акционерного общества платить в установленный срок ее стоимость и фиксированную сумму процента.

Д. Коммерческая организация, которая не является собственником закрепленного за ним имущества.

Е. Предприятие, собственником которого является физическое лицо.

Ж. Организация, которая имеет в собственности, в хозяйственном ведении или оперативном управлении обособленное имущество, отвечает по своим обязательствам этим имуществом, может от своего имени приобретать имущественные права, нести обязанности, быть истцом и ответчиком в суде, имеет обязательный баланс или смету.

З. Организация, основной целью которой является получение прибыли.

И. Деятельность по производству и обмену товаров и услуг, осуществляемая к взаимной выгоде ее участников с целью получения прибыли.

К. Организация, где в результате взаимодействия производственных ресурсов (земли, труда, капитала и предпринимательства) создаются и реализуются товары и услуги с целью получения прибыли.

Л. Ценная бумага, выпускаемая акционерным обществом, удостоверяющая членство в обществе и дающая право на получение части прибыли общества в виде дивиденда.

М. Инициативная, самостоятельная, связанная с риском, ответственностью и новаторством деятельность по производству товаров и услуг с целью получения прибыли.

Н. Коммерческая организация, капитал которой разделен между участниками, несущими ограниченную ответственность за убытки.

О. Угрожающая предпринимателю опасность потерять прибыль и не возместить собственные издержки или лишиться части имущества.

П. Предприятие, находящееся в совместной собственности двух или нескольких лиц (физических и/или юридических), имеющих право на получение своей доли в прибыли предприятия и несущих совместную неограниченную имущественную ответственность за убытки.

Тесты.

I. Прочитайте утверждения и укажите, какие из них верны, а какие ошибочны.

1. Каждый предприниматель является бизнесменом.
2. Каждый бизнесмен – предприниматель.
3. Каждая фирма является юридическим лицом.
4. Фирма – коммерческая организация.
5. В хозяйственном товариществе объединены капиталы участников, несущих ограниченную ответственность по обязательствам предприятия.
6. Закрытое акционерное общество отличается от общества с ограниченной ответственностью тем, что оно не имеет права на свободную продажу своих акций.
7. Критический риск предпринимателя заключается в опасности не получить прибыль (полностью и частично).

II. Выберите в каждом тесте правильные утверждения.

1. Основным чертами предпринимательства являются:

А) дисциплина

Б) риск

В) инициативность

Г) новаторство

2. Эндогенными факторами предпринимательства являются:

А) уровень квалификации персонала

Б) конъюнктура спроса на продукцию фирмы

В) структура потребления населения

Г) производственная мощь предприятия.

3. Признаками, характеризующими предприятие как юридическое лицо, являются:

- А) свободное ценообразование
- Б) выпуск акций
- В) обособление имущества
- Г) прибыльность

4. Какая из организаций является коммерческой:

- А) швейная фабрика
- Б) потребительский кооператив
- В) ресторан
- Г) городская администрация

5. Организационно- правовые формы предприятий не отличаются друг от друга по:

- А) формам собственности
- Б) характеру материальной ответственности
- В) способу распределения дохода)
- Г) видам уплачиваемых налогов

6. Организационно-правовыми формами коммерческих организаций являются:

- А) хозяйственные товарищества
- Б) малые предприятия
- В) производственные кооперативы
- Г) хозяйственные общества.

7. Хозяйственные товарищества и хозяйственные общества отличаются друг от друга по:

- А) количеству участников
- Б) характеру их участия в деятельности фирмы
- В) методам ценообразования
- Г) организации производства

8. Прибыли и убытки участников полного товарищества распределяются между ними:

- А) равными долями
- Б) пропорционально трудовому вкладу
- В) пропорционально доле в капитале товарищества
- Г) все три ответа неправильны

9. В полном товариществе решения принимаются:

- А) исполнительным органом;
- Б) по общему согласию всех участников
- В) простым большинством голосов участников
- Г) квалифицированным большинством голосов участников

10. Акция является:

- А) долговым обязательством фирмы
- Б) документом, удостоверяющим членство в обществе
- В) ценной бумагой, дающей право на получение дивиденда
- Г) все три ответа правильны

11. Открытое акционерное общество отличается от закрытого:

- А) правом проводить открытую подписку на свои акции
- Б) формой управления
- В) характером материальной ответственности участников
- Г) организацией труда

12. Максимальное число участников закрытого акционерного общества может составлять:

- А) 25 человек
- Б) 50 человек
- В) 10 человек
- Г) 100 человек

13. Исполнительным органом акционерного общества является :

- А) генеральный директор
- Б) совет директоров
- В) общее собрание акционеров
- Г) правление

14. Казенные предприятия:

- А) могут учреждаться как федеральными, так и муниципальными органами
- Б) создаются только муниципальными органами
- В) основаны на праве оперативного управления
- Г) основаны на праве хозяйственного ведения.

Упражнения и задачи.

1. Определите сумму материальной ответственности двух участников общества с дополнительной ответственностью, если участник А внес в уставный капитал 700 тыс. р., а участник Б – 100 тыс. р. В обществе установлен двукратный размер дополнительной ответственности.

2. Напишите на листе бумаги цифры от 1 до 10 и рядом с каждым номером напишите ответ: «всегда», «иногда» или «никогда».

А. Вы принимаете свои решения самостоятельно, не предпочитая, чтобы это сделал за вас кто-нибудь другой?

Б. Вы готовы рисковать своими деньгами, если у вас появилась новая идея?

В. В школе вы больше заинтересованы в понимании объяснений учителя, чем в высокой оценке?

Г. Когда вы были ребенком, вы пытались во время игры руководить другими детьми?

Д. Если вы хотите выполнить срочное задание, вы не ляжете спать и не отложите работу на завтра?

Е. Если вы должны выполнить несколько разных работ, вы начинаете думать о следующей работе до того, как закончите выполнять уже начатую?

Ж. Если вы уверены в своей правоте, вы будете идти своим путем, даже если это причинит вам неприятности?

3. Вы теряете самообладание, если вынуждены выполнять несколько раз одну и ту же работу?

И. Когда вы были помладше, вы следили за своими вещами и всегда знали, где они находятся?

К. Если первая попытка выполнить задачу оказывается неудачной, вы пытаетесь это сделать повторно или отказываетесь от ее выполнения?

За каждое «всегда» поставьте себе 3 балла, за «иногда» - два балла, за «никогда» - один балл. Это упражнение поможет вам выяснить, обладаете ли вы чертами характера, которые позволяют после накопления знаний и опыта стать предпринимателем. Чем больше общая сумма набранных очков, тем больше у вас черт характера, присущих предпринимателю.

3. Три учредителя акционерного общества (А, В, С) готовы внести следующие взносы: А – 200 млн р., В – 350 млн р., С – 400 млн р. При выборе формы предприятия (общества с ограниченной ответственностью или акционерное общество открытого типа) они решили оценить варианты по следующей шкале, в которой каждый участник определил значение отдельных критериев в баллах (общее количество баллов – 20):

| Требования к форме предприятия | Форма предприятия | | Оценка требований участниками | | |
|--|-------------------|-----|-------------------------------|----|----|
| | ООО | ОАО | А | В | С |
| 1. Вклады должны легко «перемещаться» | | | 3 | 4 | 2 |
| 2. Должна существовать возможность участия в биржевых операциях | | | 4 | 3 | 3 |
| 3. Аппарат управления должен быть небольшим | | | 4 | 2 | 5 |
| 4. Возможность увеличения числа участников должна быть минимальной | | | 2 | 2 | 5 |
| 5. Желательна меньшая открытость отчетности | | | 4 | 3 | 3 |
| 6. Право выпуска облигаций | | | 3 | 6 | 2 |
| | | | 20 | 20 | 20 |

Поставьте крестики на полях у требований, соответствующих каждой из возможных форм предприятия, и сделайте окончательный выбор. Этот выбор должен так же учитывать долю вклада каждого из участников в уставный капитал общества.

4. Определите, какие из перечисленных ниже пар целей являются взаимодополняющими (В) или индифферентными (И):

А) Снижение издержек – рост рентабельности;

Б) Укрепление трудовой дисциплины – активизация маркетинговой деятельности.

5. Новый прибор, разрабатываемый на одном из предприятий, предполагается оснастить предохранителем. Предохранитель гарантирует сохранность прибора на случай внезапного прекращения подачи электроэнергии. Стоимость предохранителя – 50 ден. ед. Стоимость ремонта прибора при выходе его из строя (если не будет предохранителя) – 150 ден. ед.

Стоит ли ставить предохранитель, ведь прекращение подачи электроэнергии может и не произойти? Иными словами, стоит ли идти на риск?

Контрольная работа №2

Рынок капитала и другие факторы производства.

I. Подберите к перечисленным понятиям соответствующие им определения.

Ключевые понятия и термины.

1. Человеческий капитал.
2. Реальная процентная ставка.
3. Процент.
4. Основной капитал.
5. Оборотный капитал.
6. Реальный капитал.
7. Номинальная процентная ставка.

Определения.

А) отношение суммы номинального процента к величине капитала, приносящего этот процент, в номинальном выражении.

Б) способности человека приносить доход, выраженные в денежной форме.

В) Цена, уплачиваемая собственникам капитала за использование их заемных средств в течение определенного периода.

Г) Показатель процентной ставки, равный разности между номинальной процентной ставкой и темпом прироста общего уровня цен.

Д) средства производства, одновременно потребляемые в производстве и превращенные в готовую продукцию.

Е) Средства производства, которые служат в течение длительного срока и постепенно изнашиваются в производстве, не изменяя своей натуральной формы.

Ж) Произведенные ресурсы, используемые в производстве товаров и услуг.

II. Укажите, какие из следующих утверждений являются правильными, а какие - Ошибочными.

1. А) Если номинальная процентная ставка равна 10%, а темп прироста цен – 5%, то реальная ставка – 5%.

Б) Рост реальной процентной ставки приведет к росту спроса на заемные средства.

В) Процент – это сумма денег, которые кредитор выплачивает заемщику.

2. Если номинальная процентная ставка равна 5%, а темп прироста цен составляет 3%, то реальная процентная ставка равна:

А) 8%

Б) 1 2/3%

В) -2%

Г) 2%

3. Сырье и материалы на предприятии – это:

А) Элементы реального капитала

Б) Элементы основного капитала

В) Элементы оборотного капитала

Г) Элементы денежного капитала

4. А) цена земли зависит от величины альтернативного дохода потенциально-го покупателя земли.

Б) Фирма инвестирует средства в приобретение капитальных благ, если не чистая дисконтированная стоимость будущего потока доходов положительна.

В) Сегодняшняя стоимость будущих доходов тем меньше, чем выше процентная ставка.

Г) Дисконтирование – это определение будущей величины доходов, которые инвестор получит при данной ставке процента.

5. Фирма, принимающая решение об инвестициях, исходит из значения:

А) реальной процентной ставки минус темп прироста цен.

Б) номинальной процентной ставки.

В) номинальной процентной ставки минус темп прироста цен.

6. Цена участка земли:

А) зависит от величины годовой земельной ренты.

Б) зависит от величины ставки процента.

В) выступает как суммарная дисконтированная величина доходов, полученных от пользователей земли.

Г) может быть представлена как сумма рентных доходов за весь бесконечный срок использования участка.

Упражнения и задачи.

Задача 1. Какое решение примет руководитель фирмы об инвестировании капитала в новое оборудование, если известны следующие условия:

Цена, установленная производителем оборудования – 900 млн р.

Срок службы оборудования – 3 года.

Ожидается, что вложение в оборудование принесет следующий доход:

1-й год – 400 млн р.

2-й год – 350 млн р.

3-й год – 300 млн р.

Процентная ставка 5% годовых.

Контрольная работа №3

Международная торговля. Внешняя политика.

I. Для каждого из терминов подберите определения.

Ключевые понятия и термины.

1. Фритредерство.
2. Принцип абсолютного преимущества.
3. Протекционизм.
4. Таможенные пошлины.
5. Демпинг.
6. Режим наибольшего благоприятствования.
7. Условия торговли.
8. Компенсационная пошлина.
9. Лицензия.
10. Сальдо торгового баланса.
11. Встречная торговля.
12. Характеристики биржевого товара.

Определения.

- А) внешнеторговая сделка, в которой предусмотрены обязательства экспортеров закупить товары у импортеров.
- Б) Государственная внешнеторговая политика, направленная на либерализацию внешней торговли.
- В) качественная однородность и взаимозаменяемость отдельных единиц товара, создающие возможность продажи товаров по установленным стандартам и образцам.
- Г) торгово-политический режим когда стране-импортеру предоставлены условия торговли на рынке страны-импортера не худшие, чем любой другой стране.
- Д) Государственная политика защиты национальных производителей от иностранной конкуренции.
- Е) Налоги, взимаемые таможенными органами при экспорте и импорте товара.
- Ж) Специализация на экспорте товаров, выпускаемых с меньшими затратами, чем в странах-партнерах.
- З) Разрешение на экспорт или импорт товара в определенный период времени, выдаваемое государственными органами.
- И) Установление экспортной цены на уровне ниже обычных цен, существующих на внутреннем рынке страны-экспортера.
- К) Разность стоимости экспорта и импорта товаров.

- Л) Соотношение динамики средних экспортных и импортных цен.
- М) Способ нейтрализации негативного эффекта низких импортных цен, обеспечиваемых за счет субсидий правительства.

II. Укажите, какие из следующих утверждений верны, а какие ошибочны.

- А) импортные таможенные пошлины, как правило, ниже на товары, которые производятся в стране.
- Б) Научноёмкие товары экспортируют в основном развитые страны.
- В) Меркантилисты были приверженцами свободной торговли между странами.
- Г) наименее развитые страны не имеют ни абсолютных, ни сравнительных преимуществ.
- Д) В ряде случаев страны берут на себя обязательства по ограничению экспорта определенных товаров.
- Е) Всемирная торговая организация выступает за отмену нетарифных ограничений.

2. Какие из определений правильные.

Установление импортных таможенных пошлин:

- А) защищает экономику от внешней конкуренции
- Б) увеличивает доходы государственного бюджета
- В) способствует перемещению факторов производства в более эффективные области экономики
- Г) способствует повышению качества и снижает цены отечественных товаров
- Д) способствует росту экспорта.

3. При повышении импортных пошлин выигрывают:

- А) покупатели импортных автомобилей
- Б) владельцы отечественных автозаводов
- В) госбюджет
- Г) импортеры иностранных автомобилей

4. Важнейшими экспортными товарами России являются:

- А) топливо, электроэнергия и т.п. товары
- Б) продукция химической промышленности
- В) компьютеры
- Г) продукция целлюлозно-бумажной промышленности
- Д) все вышеперечисленное

5. Основными тенденциями в развитии международной торговли являются:

- А) рост удельного веса высоко- и среднетехнологичной продукции
- Б) более высокие темпы мирового экспорта по сравнению с увеличением производства
- В) более высокие темпы роста цен по сравнению с темпами роста цен на готовые изделия
- Г) быстрый рост экспорта комплектующих узлов и полуфабрикатов
- Д) доля торговли готовыми изделиями растет, а сырьем – падает.
- Е) ввиду необходимости решения продовольственной проблемы доля торговли продовольствием растет очень быстро
- Ж) доля торговли услугами снижается.

Задача.

Страна А в расчете на единицу ресурсов может производить 10 т пшеницы или 10 т кофе, страна В – 30 т пшеницы или 60 т кофе. Внутреннее потребление в стране А находится в точке (5, 50), в стране В – в точке (15, 180). Какая из стран будет экспортировать пшеницу, каковы обменные коэффициенты торговли, каков эффект специализации?

Литература

Для реализации данной рабочей программы используется следующий учебник:

Липсиц И. В. Экономика. Базовый курс. Учебник для 10, 11 классов общеобразовательных учреждений. – М - Вита-пресс.

Симоненко В. Д. Основы предпринимательства: Учебное пособие. — М.: Вита-Пресс, 2005.

Симоненко В. Д. Основы предпринимательства: Методическое пособие. — М.: Вита-Пресс, 2005.

Экономика. 11 класс. Учебник (автор. Р. И. Хасбулатов). М. Дрофа, 2014.

1) Основы экономической теории: Учебник для 10-11 кл. общеобразовательных учреждений с углубленным изучением экономики/Гос. Унив. – Высшая школа экономики; Под ред. С. И. Иванова. – 7-е изд. – М.: Вита-Пресс, 2004;

2) Соболева Е.П., Бусыгин А.В. Школьникам о предпринимательстве. Пособие для 10-11 классов общеобразовательных учреждений.- М., «Просвещение», 2006

3) Кашанина Т.В., Кашанин А.В. Право и экономика. Учебное пособие для 10-11 классов школ гуманитарного профиля. – М., «Вита», 2003

4) Иванов С.И. Практикум по основам «Экономической теории». – М., «Вита», 2006

5) Настольная книга учителя экономики. Справочно- методическое пособие. – М., «Астрель», 2003

6) Основы потребительских знаний: Учебник для старших классов общеобразовательных учреждений. / Виноградова И., Кокорев Р., Колосова М. и др. Под общ. Ред. П. Крючковой. – М.: Вита-Пресс, 2000

7) «Бизнес Удмуртии: Малое предпринимательство»: презентационное альбомное издание. – Ижевск, издательство «РЕГИОН-ПРЕСС», 2007

8) «Игринский район» презентационное иллюстративное издание. – Ижевск, ООО»РА «Парацельс», 2007